

**Il SALONE DEL MOBILE ATTENDE IL GRANDE RITORNO DI NEWFORM**



**Il Salone Internazionale del Mobile** di Milano vede quest’anno **Newform** sempre più proiettata verso proposte di design innovativo e funzionale, con un’offerta di prodotti di altissima qualità.

L’Azienda presenta le **anteprime assolute** delle nuove collezioni, novità di prodotto **bagno**, **cucina** e soluzioni **wellness**, riaffermando il suo ruolo di **icona dello stile italiano**. Ricerca, Eleganza e Tendenza sono le parole chiave e di ispirazione per creare nuove forme che permettono di sorprendere e di distinguersi dai competitors.

Il brand vuole stupire interpretando la sua **filosofia dell’abitare** con le proprie collezioni, portando sul palcoscenico internazionale la risposta alla crescente domanda da parte del **mercato worldwide**.

All’interno del **Padiglione Bagno**, Newform si fa notare proponendo spazi nuovi ed emozionali, giocando con materiale e colore nell’ambiente , creando delle atmosfere suggestive e coinvolgenti, e delle ambientazioni che ripropongono il benessere in ambito privato, come l’home wellness, oppure contract.

Questo appuntamento dà la possibilità ai visitatori di conoscere l’Azienda e le linee prodotto come l’ultima proposta di **miscelatore monocomando**, dal design minimale e dalle linee dinamiche, pensato per un ambiente moderno ed elegante, oppure la **collezione a tre fori**, con uno stile più classico, per soddisfare l’intramontabile richiesta di una sala da bagno in stile ‘Old England’ e i **miscelatori cucina** professionali e funzionali con un’ampia scelta di materiali e finiture.

Newform vi aspetta dal **12 al 17 Aprile** al **Salone del Mobile** di Milano - **Pad. 22 / Stand G29-G31**.

****

**Profilo Aziendale Newform**

Esclusività, innovazione e qualità, insieme alla cura per i dettagli, rappresentano gli elementi distintivi della ricerca Newform. Una storia che attraversa il tempo oscillando tra passato e futuro. Newform porta con sé la garanzia del brand e si arricchisce di una filosofia più ampia, identificando un vero e proprio stile di vita capace di connotare con classe e modernità l’ambiente del bagno e della cucina. La **ricerca** è il fulcro attorno a cui ruota il grande successo dell’azienda: il **design** come fondamento del prodotto, i materiali più raffinati e la **tecnologia** attenta all’ambiente, creano un prodotto unico e di qualità, ricercato e concreto. È questo il percorso approfondito da Newform, per offrire un prodotto che intercetti sempre più le esigenze del contemporaneo, orientato verso una visione rituale oltre che funzionale dello spazio-bagno e cucina. Le proprie creazioni spaziano dai rubinetti alle ceramiche e vengono accompagnate da accessori di design che donano armonia alla sala da bagno. Il good design dell’azienda permette di creare un ambiente unico e completo per gli amanti del bello.   
Newform è anche **wellness**. A tutti coloro che amano dedicare alla propria persona cura e attenzioni speciali e che sanno ancora concedersi attimi di appagamento assoluto, il brand dedica degli esclusivi prodotti: nascono le collezioni Wellness per sentirsi immersi in una meravigliosa esperienza percettiva e unica.

Per ulteriori informazioni  
  
**Linda Barbolan  
Public & Media Communication**  
**Newform Spa**  
[media@newform.it](mailto:media@newform.it)  
Tel 0163.452011