

Dal marchio **mesa** una capsule collection di argenti
per il Salone 2016

**Pezzi classici rieditati insieme ad una nuova linea
grazie ad una nanotecnologia brevettata**

In occasione del Salone del Mobile 2016, lo storico marchio **mesa** presenta una *capsule collection* di nuovi pezzi e pezzi storici rieditati sottoposti a **SST**, un nuovo trattamento antiossidante brevettato in esclusiva e messo a punto grazie alle nanotecnologie.

Ciotole, glacettes, vasi e portacandele sono realizzati in ottone argentato a forte spessore o in acciaio e sono ripartiti idealmente in due filoni: da una parte i pezzi classici, alcuni dei quali esposti nei principali musei di design e arte contemporanea del mondo, dall'altro una collezione inedita interamente disegnata da **Giuliano Malimpensa**.

Dal celeberrimo vaso **Ischia** che riproduce un tulipano stilizzato (nell'immaginario dell'autore un décolleté femminile) ai nuovi vasi **Torsion**, ispirati alle sculture di **Max Bill** e realizzati grazie ad una grandissima abilità artigianale, le creazioni **mesa** si caratterizzano per l'estrema linearità e pulizia del tratto.

Giuliano Malimpensa, il fondatore del marchio **mesa**, dopo un lungo apprendistato presso Lino Sabattini dove apprende le tecniche di lavorazione artigianale dell'ottone e dell'argento, dagli anni '70 collabora con i grandi maestri del design italiano come per esempio **Gio Ponti**, **Bruno Munari**, **Peppe Di Giuli**, **Alberto Maria Prina**, **Giulio Nuno**, **Giumaraes**, **Mario Rossello** e **Annibale Oste**.

Sulle scie di queste sinergie **Malimpensa** nel 1980 dà vita a **mesa**, una realtà industriale col concetto di "atelier", di laboratorio di arti applicate, lontana e mai in competizione con le grandi produzioni seriali.

Viene selezionato due volte per il prestigioso premio "Il compasso d'oro".

Nel tempo **mesa** collabora anche con **Riedel** nel 1987 e con **Sony** nel 2007.

Diversi pezzi disegnati da Malimpensa per **mesa** sono esposti, tra l'altro, al museo "Die Neue Sammlung" di Monaco ed al "Kyoto extension center" di Kyoto in Giappone.

Nel 2014 il marchio viene acquistato da Emmebi Design, una giovane e dinamica start up, volta alla ricerca e all'innovazione finalizzata al consolidamento del brand.

I prodotti, trattati con **Stainless Silver Technology**, mantengono la protezione e la lucentezza nel tempo, nonostante l'uso intensivo.

Gli oggetti trattati SST sono adatti all'uso alimentare e resistenti ai ripetuti lavaggi in lavastoviglie e al contatto con sostanze acide quali limone o aceto.

Per informazioni:

Claudia Pesavento

Mail: claudiamaria.pesavento@virgilio.it

Cell: 3299453737