



Comunicato stampa Milano Design Week 2016
120%LINO PRESENTA "NAHOOR SARTORIAL", LA LAMPADA VESTITA DI LINO

Mahari è la lampada che si crede una modella. Già in passato la lampada-simbolo di Nahoor si era vestita di tessuti sartoriali e pelle intrecciata. Questa volta William Pianta, designer del marchio italiano già apprezzato a livello internazionale per la sua offerta di apparecchi di illuminazione da interni ed esterni, incontra i morbidi tessuti di 120%Lino, in una continua ricerca di nuove sfide per mixare materiali e abbinamenti.

Dalla condivisione dei propri valori basati sulla qualità, sulla fattura 100% Made in Italy, la ricerca continua e la voglia di sperimentare, nasce la nuova collezione di lampade che unisce il rigore delle forme alla trama del lino per un effetto sorprendente dove la luce si trasforma e si fa portavoce della "morbidezza" dei tessuti.

Esplorazione continua, approfondimento dei contenuti estetici e tecnologici sono gli elementi fondamentali di questa inedita partnership tra Nahoor e 120%Lino. Punto focale della ricerca è l'attenzione ai materiali che vengono esaltati in tutta la loro forza materica, diventando i veri protagonisti della storia del prodotto per esaltare tutte le qualità naturali del lino e reinterpretare questo tessuto dalla storia millenaria attraverso un concetto di design. Con il suo lavoro, William Pianta vuole raccontare l'unicità di questa lampada, attraverso la forma pulita, sfrondata di tutto ciò che è superfluo, lasciando una sobrietà che non cerca l'ostentazione.

"Nahoor Sartorial" è un progetto in 4 varianti colore che sarà presentato alla prossima edizione di Milano Designer Week 2016, presso il nuovo store 120%Lino in via Pontaccio 19, nel cuore del Brera Design District della città.

press office

Per ulteriori informazioni:

AVENUE PR _info@avenue.pr.it T +390248027056 - 0248198391

www.120percento.com

www.nahoor.com

facebook: www.facebook.com/120percentolino

instagram: <http://instagram.com/120percento>

info su 120percento

Prodotto e distribuito da Palladium Moda Srl, 120%lino nasce agli inizi degli anni '90 grazie alla passione per le fibre nobili del suo fondatore e CEO, Alberto Peretto. Selezionato tra i migliori disponibili sul mercato e ottenuto con filati di particolare pregio, il lino assume un'identità totalmente nuova grazie a raffinate tecniche di lavorazione. Questa la mission perseguita negli anni dal brand che unisce eleganza, qualità, ricercatezza ad un tessuto dalla storia millenaria. L'unicità dei capi 120percento è dovuta alla particolare procedura "tinto capo", tecnica che consiste nel tingere i capi dopo la confezione, conferendo al tessuto una morbidezza incredibile e la possibilità di spaziare tra un'ampissima gamma di sfumature, toni, colori. Collezioni per donna, uomo e bambino che esprimono un lusso senza tempo, definendo un'eleganza sobria e sempre all'avanguardia. Oggi le collezioni 120percento sono presenti nei più importanti stores multimarca italiani ed esteri e nelle boutique 120% di Milano, St. Martin, Miami, Palm Beach e Aventura.

Informazioni su Nahoor

L'azienda nasce dalla volontà del suo fondatore William Pianta che, dopo una pluriennale esperienza come lighting designer in contesti sia privati che pubblici e di collaborazioni con aziende produttrici, presenta il suo nuovo progetto "Nahoor". Esplorazione continua, approfondimento dei contenuti estetici e tecnologici sono gli elementi fondamentali del copione seguito da Nahoor. Punto focale della ricerca è l'attenzione ai materiali, in particolar modo al metallo, alle sue proprietà e tecniche di lavorazione e finiture. I materiali utilizzati vengono esaltati in tutta la loro forza materica, diventando i veri protagonisti della storia dei prodotti. Nel 2010, il brand bresciano ottiene la certificazione "100% Made in Italy" dall'Istituto per la Tutela dei Produttori, unico riconoscimento in Italia per tutelare l'autenticità del prodotto.